Sciences humaines 9

Chapitre 3

Les régions canadiennes

Une publicitaire

**Les directives :**

Avec un(e) partenaire ou individuel, crée une publicitaire pour une chaine d’aventure sur la télévision en utilisant *Adobe Spark* **OU** un magazine de voyage (sur papier), pour essayer à convaincre les personnes de visiter / déménager à une province (duquel ton prof détermine). Tes images et renseignements doivent représenter plusieurs caractéristiques importantes de la province :

Caractéristiques importantes de la province – ce que tu **DOIS** inclure (incluant des images) :

* Les facteurs géographiques (incluant des régions physiographiques, la répartition de la population et les régions plus peuplées et pourquoi)
* Les facteurs économiques
* Les limites politiques
* L’identité stéréotypique
* Les facteurs culturels – d’où vient le peuplement ? L’ethnicité maintenant, les traditions.

**Tu vas avoir DEUX (2) classes pour le faire puis tu peux le finir chez toi.**

**Évaluation:**

* Les facteurs requises \_\_\_\_\_\_\_ / 10
* La variété d’images \_\_\_\_\_\_\_ / 5
* L’apparence visuelle \_\_\_\_\_\_\_ / 5
* L’écriture et la grammaire \_\_\_\_\_\_\_ / 5

Totale \_\_\_\_\_\_\_ / 25 = \_\_\_\_\_\_\_ %